

CONSEIL GÉNÉRAL

Séance extraordinaire du 21 mars 2024

18^e séance – Législature 2021-2024

<u>TABLE DES MATIÈRES</u>	RAPPORT
1. INTRODUCTION.....1-2	DU
2. PLAN D' ACTIONS ET CONCEPT ...2-4	CONSEIL COMMUNAL
3. PLANIFICATION4	AU
4. CONCLUSION5	CONSEIL GÉNÉRAL
	CLASSEMENT DE LA MOTION INTERPARTIS INTITULÉE « CONCEPT DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE POUR LA COMMUNE DE SAINT-BLAISE »

Monsieur le Président,
Mesdames, Messieurs,,

1. Introduction

La motion du 15 décembre 2020 demandait au Conseil communal d'étudier et de présenter un concept de communication interne et externe pour la Commune de Saint-Blaise.

- Ce concept devra intégrer les impulsions de la cellule de communication récemment mise en place au sein de l'administration communale, ainsi que les impulsions des commissions du Conseil général.
- L'objectif est d'établir ce concept de communication dans les meilleurs délais, afin qu'il puisse être mis en œuvre sur toute la durée de la législature 2021-2024.
- Actuellement, la Commune dispose de quelques outils de communication (site internet, Bulcom, etc.) mais aucune stratégie globale n'est définie.
- Le développement de la motion souligne l'importance pour la Commune de communiquer avec ses citoyens ; et les occasions ne manquent pas (nouveaux services, inaugurations, décisions politiques, etc.).

- Il est également question de l'image dégradée de la Commune à la suite d'un scandale en 2012, d'où la nécessité de repartir sur de nouvelles bases positives en termes de communication.

En résumé, il s'agit donc de demander la mise en place rapide d'un concept global de communication interne et externe pour améliorer l'image et la communication de la Commune.

Le groupe de communication s'est attelée à la tâche dès 2021. Il était alors composé de deux conseillers communaux, de l'administrateur communal, d'une responsable de la communication (EPT 0.2) et d'un responsable logiciel.

Le travail de diplôme de la responsable de la communication fut la base de la réflexion et du choix des actions. Voici un résumé de l'analyse et des axes de solutions proposés pour la communication au sein de la Commune de Saint-Blaise (2021) :

Analyse :

- La Commune n'a pas de stratégie de communication définie actuellement.
- Le site internet est désuet, non responsive et le contenu n'est que peu mis à jour.
- Aucune présence sur les réseaux sociaux.
- Peu d'outils de communication digitale utilisés (pas de newsletter, pas d'application mobile, etc.).
- Image dégradée à la suite d'un scandale en 2012.
- Manque de visibilité et d'attractivité par rapport aux communes voisines.

Axes de solutions à explorer :

- Refonte du site internet (responsive, contenu actualisé, recherche optimisée, ...).
- Création de pages Facebook et Instagram.
- Publication régulière de contenu attractif (photos, vidéos, jeux-concours, etc.).
- Newsletter mensuelle d'information.
- Nouvelle identité visuelle et logo pour la Commune.
- Mise en place d'un intranet pour la communication interne.
- Concours photo pour impliquer les citoyens.
- Écran d'accueil à l'administration communale.
- Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.
- Optimisation du référencement naturel (SEO).
- Analyse mensuelle des performances pour ajuster la stratégie.

L'objectif étant d'améliorer l'image de la Commune, augmenter son attractivité et favoriser l'interaction avec les citoyens grâce aux outils digitaux.

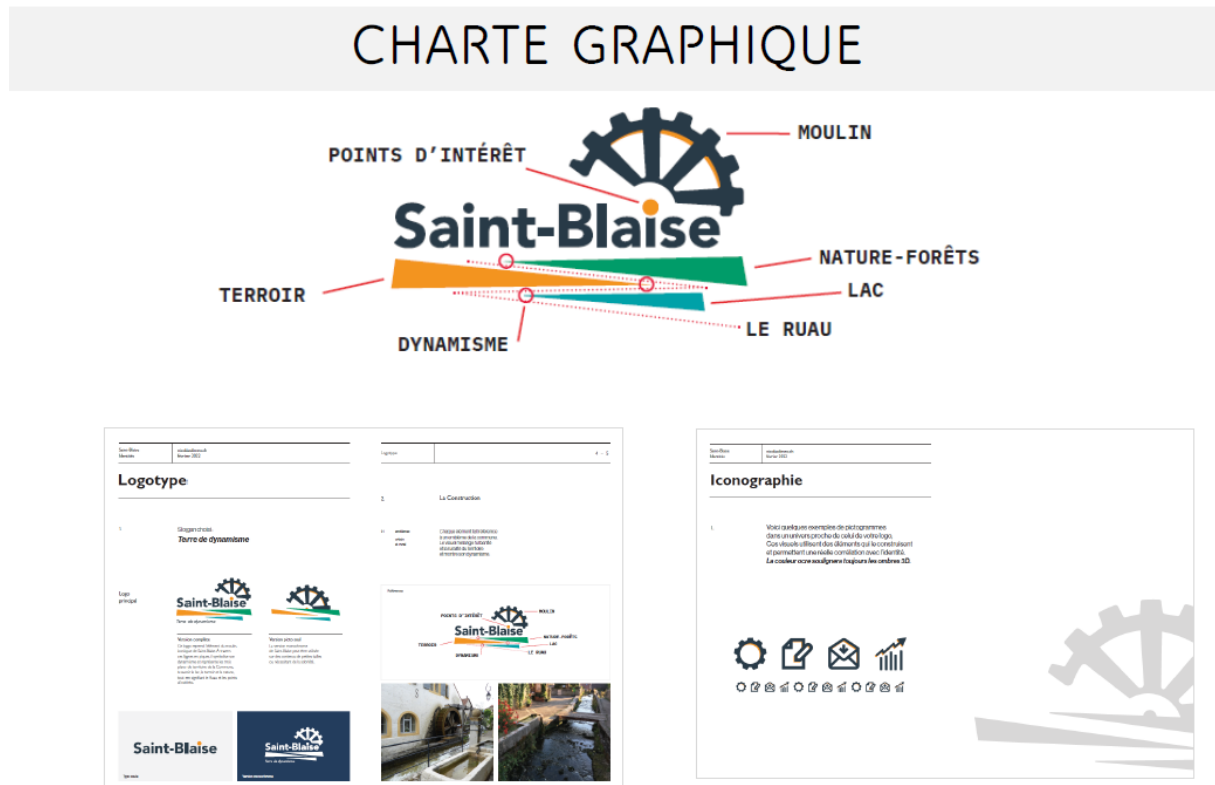
2. Plan d'actions et concept

Le Conseil communal aurait pu venir plus tôt avec un concept de communication, mais le concept s'est dessiné au fur et à mesure des choix opérés, des priorités identifiées et du travail effectué par le groupe de communication de la Commune de Saint-Blaise de 2021 à ce jour.

Le groupe de communication a eu, comme axe central, l'amélioration du site internet communal.

Un important travail de refonte du site web a été réalisé en 2021-2022 avec une nouvelle identité graphique, un contenu remanié et réorganisé, une meilleure visibilité et une facilitation de la recherche d'informations. Le site est désormais adapté aux mobiles.

Nouvelle identité visuelle :



En parallèle, le groupe a exploré et mis en place plusieurs autres actions pour moderniser la communication externe de la commune : gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook), projet de newsletter, écran d'information numérique, participation à des ateliers sur la communication institutionnelle.

Le groupe s'est également penché sur l'amélioration de la communication interne au sein de la Commune, avec des projets d'intranet et de newsletter politique qui sont en cours d'analyse.

Trois personnes ont occupé successivement le poste de responsable de la communication. Le groupe de communication est aujourd'hui piloté principalement par la secrétaire du Conseil communal. Malgré ces mouvements de personnel, un travail conséquent a été accompli depuis 2021 et servira de base solide pour la communication de la future commune fusionnée. De nombreux projets et actions restent encore à mettre en œuvre dans les années à venir.

Voici un résumé non exhaustif des actions entreprises :

- Site internet : refonte totale et modernisation, adaptation aux mobiles, ajout d'outils comme la traduction, l'accessibilité, une adresse email spécifique pour la communication a été créée.
- Réseaux sociaux : création d'une page Facebook et d'un compte Instagram avec une stratégie éditoriale visant plus de deux publications par semaine.
- Google My Business : mise à jour et entretien régulier.
- Nemo News : communication plus régulière d'informations officielles.
- Identité visuelle : nouveau logo et refonte de la charte graphique.
- Newsletter : mise en place d'une newsletter mensuelle. en phase prototype.
- Écran d'accueil : mise en place de l'écran d'accueil dans le hall d'entrée de l'administration communale.
- Fascicule communal : réactualisation des informations communales avec nouvelle mise en page, et photos 3d du village.
- Auditoire de Vigner : nouvelle identité visuelle, signalétique, brochure, et page web de présentation pour la location de l'Auditoire de Vigner (en cours).
- Documents communaux remis aux nouveaux citoyens de Saint-Blaise actualisés et complétés.
- Nouveaux papier à entête pour les documents communaux, sauf pour les documents officiels où les armoiries de Saint-Blaise sont d'usage.
- Nouveaux verres plastiques réutilisables à l'effigie du nouveau logo de Saint-Blaise. Verres également à disposition des sociétés locales en location à petit prix.

3. Planification

Le groupe de la communication continue à réaliser des tâches, d'étudier et d'analyser des pistes et des projets. Il est intégré dans les réflexions pour la nouvelle Commune de Laténa. Quelques impulsions pour la nouvelle Commune de Laténa :

- Intranet : étude de la mise en place d'un intranet pour améliorer la communication interne.
- Concours photo : pour impliquer les citoyens dans la vie communale.
- Distribution de goodies : aux habitants pour promouvoir l'identité de la Commune.
- Entretien de la signalétique de la balade des 12 fontaines.
- Newsletter : proposition et optimisation de l'envoi d'une newsletter.
- Nouveau matériel promotionnel : une nouvelle brochure touristique et des cartes de visite.

Ces actions et projets reflètent l'engagement de la Commune de Saint-Blaise à améliorer sa communication et son image auprès des citoyens, en utilisant à la fois des moyens digitaux et non digitaux pour atteindre cet objectif. Une nouvelle analyse plus détaillée de la communication interne au sein de l'administration communale et des services politiques devra être réalisée dans la nouvelle Commune de Laténa, dans le but d'améliorer encore davantage les échanges d'informations.

4. Conclusion

Au vu de ce qui précède et tout le travail mis en œuvre, nous vous demandons, Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir prendre en considération le présent rapport d'information et de classer la motion en question.

Nous vous remercions de votre attention.

Saint-Blaise, le 26 février 2024

AU NOM DU CONSEIL COMMUNAL

Le président

Le conseiller communal
en charge du dicastère

C. Guinand

P. Schmid